

## RECENZIJOS, APŽVALGOS

### „ELEKTRONINIS VERSLAS: PARDAVIMAS IR FINANSINĖS PRIEMONĖS“, SUKURTOS KONCEPCIJOS EKONOMIKAI PLĖTOTI<sup>1</sup>

Nauji socialiniai ir ekonominiai reiškiniai, procesai ir tendencijos ne tik padeda spręsti įsisenėjusias problemas, bet kelia ir naujų. Elektroninio verslo teorija ir praktika jau pasiekusi gana aukštą teorinį lygį ir sukaupusi nemažą patirtį, tačiau elektroninio verslo ir komercijos sandara, principiniai ekonominės plėtros klausimai skirtingai suvokiami ir vertinami, išlieka gana aštrios saugaus atsiskaitymo ir informacijos saugojimo, identifikavimo, finansinių priemonių efektyvumo problemos. Kol kas nėra aiškios nuomonės: ar naudoti sudėtingas technines saugos priemones ir branginti elektronines paslaugas, ar susitaikyti su patiriamais nuostoliais, nes vis tiek visiškai saugios sistemos sukurti neįmanoma.

L. Sodžiutės ir V. Sūdžiaus monografijoje „Elektroninis verslas: pardavimas ir finansinės priemonės“ nustatytos ir įvertintos elektroninio verslo diegimo ir plėtros prielaidos bei sąlygos specifinėje įvairialypėje komercinių, finansinių ir kitų paslaugų terpėje, ištirta ir apibendrinta elektroninės veiklos įvairovė ir finansinės schemos, pagrindžiamos saugios atsiskaitymo, naujų finansinių priemonių ir tolesnės plėtros galimybės ir perspektyvos.

Pirmoje įvadinėje darbo dalyje apžvelgtos ir nustatytos elektroninio verslo ir komercijos

sąsajos įvairiose ekonomikos srityse. Pateiktos plačiau taikomos ir tarpusavyje palygintos elektroninio verslo ir komercijos sąvokos. Įvertintos interneto priemonių taikymo galimybės plėtojant veiklą elektroniniu būdu. Į elektroninę veiklą ir jos informacines komunikacines priemones žiūrima kaip į papildomą būdą pritraukti daugiau vartotojų ir geriau tenkinti esamų klientų ir pirkėjų poreikius. Nors siūlomos ekonominės techninės priemonės gana aiškios bent savo srities specialistams, bet sėkmingai jas taikyti gana problemiška: reikia kūrybiškumo, operatyvumo ir lankstumo, dažnai nėra greito numatomo ekonominio efekto, lengvai konkurentų kopijuojamos, verčia keisti požiūrį į rinką, konkurenciją, bendravimą, aplinkos išsaugojimą, šalies ir pasaulio ekonominius procesus.

Antroje dalyje suformuotos naujos teorinės metodologinės elektroninio verslo tyrimo, infrastruktūros plėtros ir visos ekonomikos modeliavimo nuostatos, pateikta originali elektroninio verslo erdvinės plėtros koncepcija. Ypač svarbus vaidmuo tenka elektroninio verslo kuriamai vertei ir teikiamai naudai panaudojant šiuolaikines informacines komunikacines technologijas ir finansines priemones.

Trečia ir ketvirta dalys skirtos daug problemų ekonomikai ir plačiai visuomenei keliančiai elektroninei atsiskaitymo sistemai ir jos saugumui. Neturint gerai ekonomiškai pagrįstos saugios atsiskaitymo sistemos koncepcijos, negalima

<sup>1</sup> Sodžiutė Lina, Sūdžius Vytautas. Elektroninis verslas: pardavimas ir finansinės priemonės. Vilnius: Kronta, 2006. 296 p. ISBN 8855-595-81-7. UDK658.8:004.

tinkamai pasirinkti veiklos saugumo užtikrinimo principų, numatyti patikimų saugumo užtikrinimo priemonių ir perspektyvų. Darbe išnagrinėtos ir įvertintos skirtingos šių problemų sprendimo alternatyvos: europietiškoji, didinant atsiskaitymo sistemų patikimumą, ir amerikietiškoji, susitaikant su patirtais nuostoliais ir juos įtraukiant į paslaugų savikainą.

Penkta–septinta monografijos dalys skirtos specifiniams elektroninio verslo klausimams: klientų aptarnavimo, informavimo, ryšių palai- kymo racionalizavimo elektroninėmis priemonėmis. Tyrimais pagrindžiama, kad taikomos informacinės komunikacinės technologijos leidžia ne tik tobulinti elektroninio verslo procesus, bet ir

mažinti rinkos dalyvių sąnaudas, didinti verslo konkurencingumą ir plėtros galimybes.

Baigiamoji – aštunta darbo dalis skirta elektroninio verslo naudingumo didinimo galimybėms numatyti ir aptarti. Iškelti informacinių nuotolinių ryšių tolesnio kūrybingo diegimo ir plėtros ypatumai.

Monografijoje suformuluotas šiuolaikinis požiūris į sudėtingus elektroninio verslo pokyčius, išdėstyti teiginiai informacinių technologijų ir telekomunikacijų priemonių bei saugių finansinių sistemų taikymo ekonomikoje klausimais bus naudingi verslo ir valstybės institucijų specialistams, universitetų ir kolegijų dėstytojams, doktorantams ir studentams.

*Prof. habil. dr. Leonas Simanauskas*

## CREATIVE CONCEPTIONS OF „ELECTRONIC BUSINESS: SALES AND FINANCIAL TOOLS“ FOR ECONOMIC DEVELOPMENT

**Leonas Simanauskas**

### Summary

Traditional businesses all over the world have experienced very severe competition in terms of electronic commerce, or virtual retailing and financial service, mobile information and communication technology, etc. This has been compounded by rapid change within the telecommunications, IT and content sectors and throughout the relevant policy environment. The term “Electronic business” has been chosen by the author as the most applicable generic term to define the growing salience of information with commercial activity.

The purpose of L. Sodžiūtė and V. Sūdžius monograph „Electronic business: Sales and Financial tools“ is to describe what “Electronic business” is: how it is being conducted and managed; and its major opportunities, limitations, issues and risks.

The economic issues are associated with electronic commerce and financial tools, such as its advantages and disadvantages, types of payments and information transfer security, the roles of organization and security facilities, to perform an analysis, to identify a forward level of electronic business and summarize the results of the analysis, and make suggestions for electronic commerce development facilities.

The objective of taking this perspective is to give a business-focused understanding of the main issues involved in the development of electronic business, with the aim of introducing interested business people (both students and professionals) to the commercial and strategic impact of the information economy, especially in terms of comprehending how enterprises need to adjust if they are to sustain their competitive position.